



¿QUIERES FORMARTE *en* ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DIGITAL?

Únete a este curso y
PODRÁS APRENDER:

- Entiende lo que es la psicología del clic.
- Anticípate al mercado con netnografía.
- Conviértete en un cazador de tendencias y trending topic.
- Crea narrativas que vendan con contenidos de alto impacto.
- Descifra el ADN de las generaciones digitales.

Duración: 48
horas (por curso)

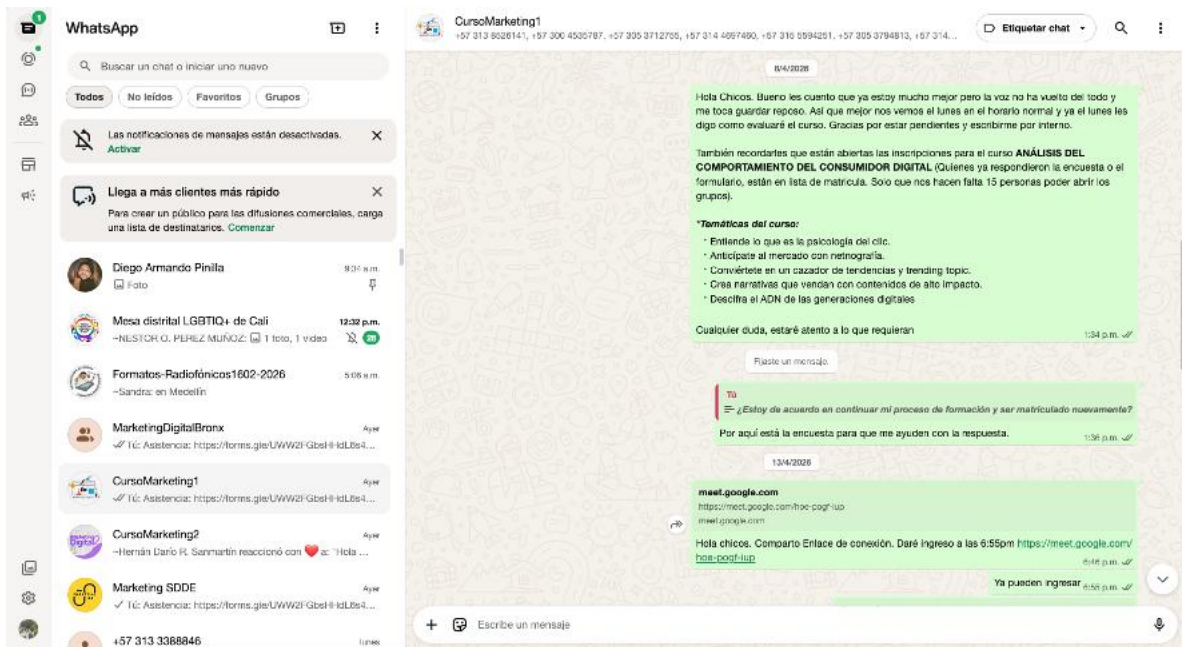
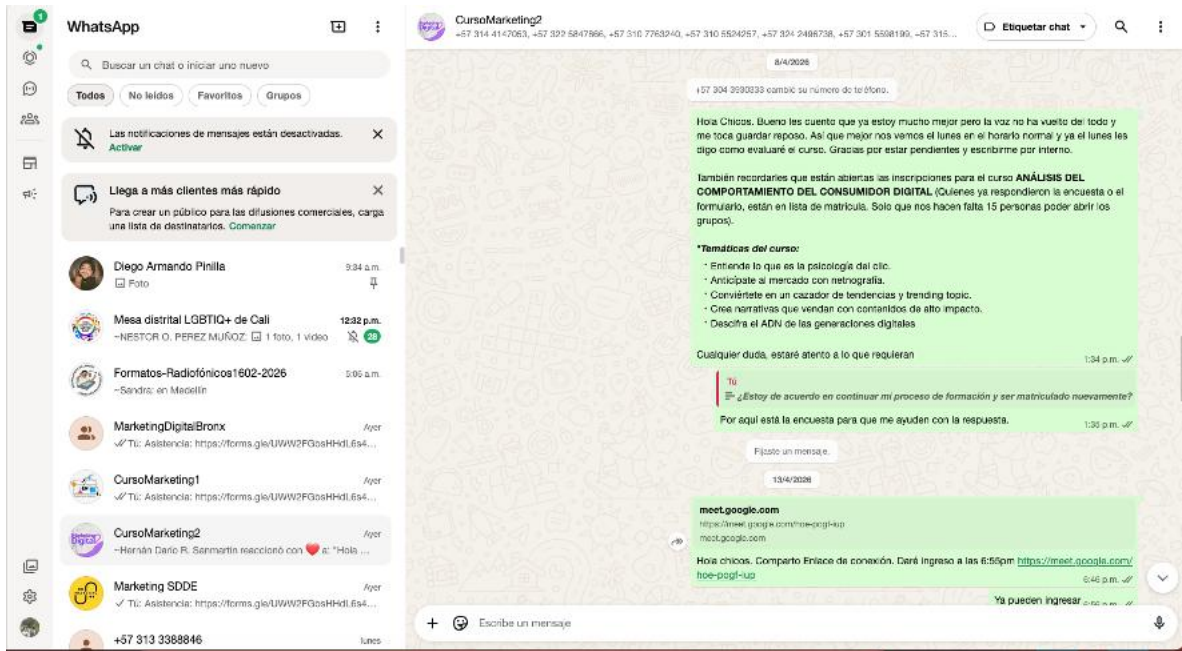
Tipo de formación: Virtual
(sincrónica mediada por TICs)

Horario: A
convenir

Confirma tu Inscripción en el formulario:
<https://bit.ly/CursoSENAMD>



Organiza: Diego Armando Pinilla - Instructor SENA
Teléfono: 3154957997



WhatsApp

Buscar un chat o iniciar uno nuevo

Todos No leídos Favoritos Grupos

Las notificaciones de mensajes están desactivadas. [Activar](#)

Llega a más clientes más rápido

Para crear un público para las difusiones comerciales, carga una lista de destinatarios. [Comenzar](#)

Diego Armando Pinilla

Foto

9:34 a.m.

Mesa distrital LGBTQ+ de Cali

—NESTOR O. PEREZ MUÑOZ 1 foto, 1 video

12:32 p.m.

Formatos-Radiofónicos1602-2026

—Sandra en Medellín

3:05 a.m.

MarketingDigitalBronx

✓ T: Asistencia: <https://forms.gie/UWW2FGb5HHdL6s4...>

ayer

CursoMarketing1

✓ T: Asistencia: <https://forms.gie/UWW2FGb5HHdL6s4...>

ayer

CursoMarketing2

—Hernán Darío R. Sammartín reaccionó con ❤️ a: "Hola ..."

ayer

Marketing SDDE

✓ T: Asistencia: <https://forms.gie/UWW2FGb5HHdL6s4...>

ayer

+57 313 3388846

lunes

MarketingDigitalBronx

+57 320 4627906, +57 330 4115885, +57 318 9641525, +57 321 8536301, +57 322 7288147, ...

Etiquetar chat Llamar

25/3/2026

meet.google.com

<https://meet.google.com/dvo-sfhw-fld>

meet.google.com

Buenas tardes, comparto enlace del encuentro de hoy: <https://meet.google.com/dvo-sfhw-fld>

3:51 p.m. ✓

Confirmación de asistencia al sesión

forma.gie

Asistencia (Diligencia) con fecha del 30/03/2026

<https://forma.gie/xdQCP32x4QnKw9R8>

4:43 p.m. ✓

6/4/2026

Chicos (Cali) buen día. ¡Felices pascuas!

Paso por aquí a recordarles por cositas:

1. Recuerden que el curso **DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES**, finaliza el próximo martes 14.
2. El nuevo curso arranca el 20 de abril (**ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DIGITAL**). Por eso, les anexo el enlace de inscripción (igual les dejaré fijada la encuesta para que autorizan su matrícula en este nuevo curso. **Si lo hacen, no es necesario diligenciar el formulario**)
3. Si saben de alguien que esté interesado en inscribirse a estos cursos, pueden compartírselo este enlace <https://forms.gie/bo1G2VvCBXpoJ8AA>, para que realicen la matrícula.
4. Desde la semana pasada se encuentran las grabaciones y el material disponible en Classroom.
5. En la tardeche les confirmo si nos encontramos hoy, ando sin voz y si para la noche estoy mejor, tendremos clase. Sino, igual les aviso para vernos mañana en la tarde.

Les mando un abrazo y quedo atento a las dudas e inquietudes que tengan al respecto.

Diego 🤝❤️

11:15 a.m. ✓

+

🗣️ Escribe un mensaje

📎